

# Commencer dans une nouvelle entreprise

Mon approche

# Qui suis-je ?

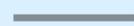
## *Jean-Baptiste Denoual, 34 ans*

- **Senior Product Manager :**
  - Edenred, Radio France, Oui.SNCF
- Précédemment co-fondateur d'une agence mobile
- Précédemment développeur passionné
- Toujours curieux et organisé



# Comprendre d'où on part

- Découvrir l'entreprise et sa culture
  - Où sommes-nous efficace ? Où pouvons-nous nous améliorer ?  
Quels process dois-t-on suivre ?
- Comprendre ses utilisateurs et/ou ses clients, son ou ses marchés
  - Recherche, entretiens
- Interviewer les parties prenantes du produit
- Quels sont les bénéfices finaux du produit pour les utilisateurs/clients ?

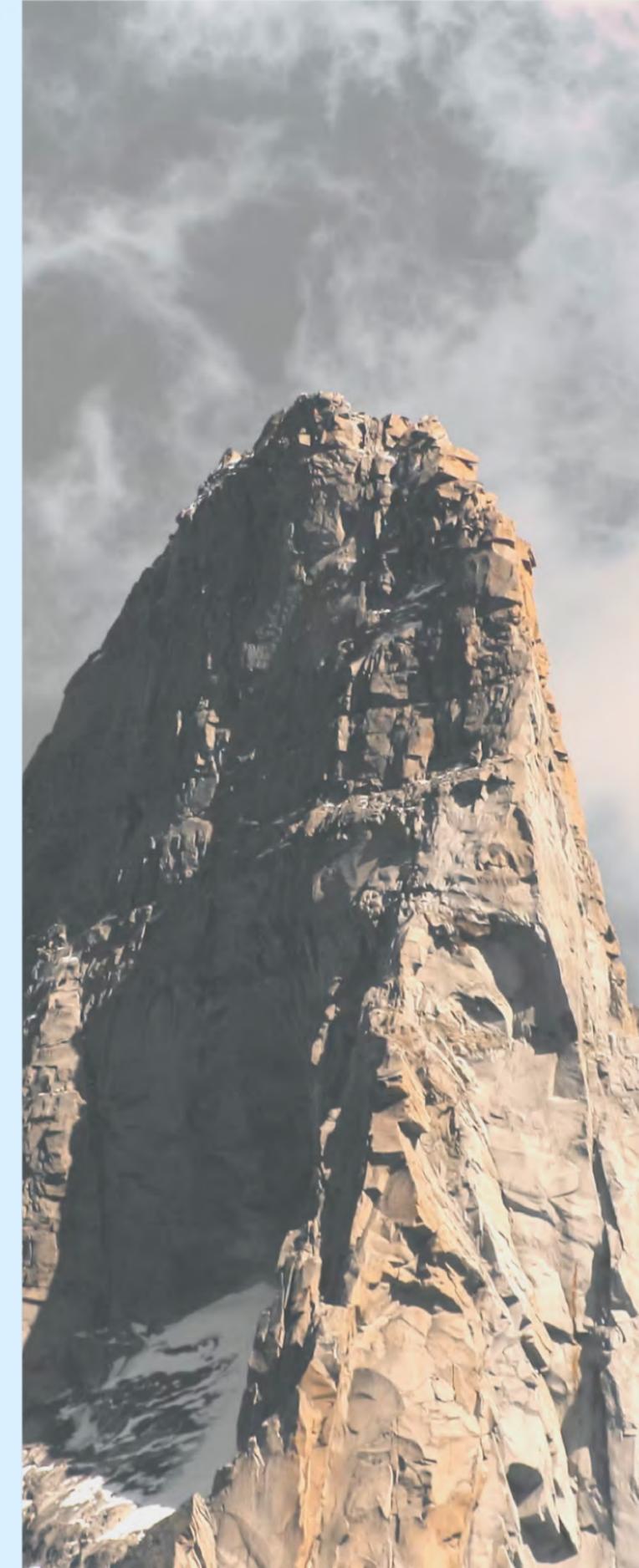


# Comprendre où on veut aller

Découvrir, comprendre et affiner les réponses à ces questions :

- Quels sont les objectifs business de l'entreprise ?
- Quels sont les obstacles à surmonter pour les atteindre ?
- Quels moyens sont à notre disposition pour résoudre ces obstacles ?
- Quelles sont nos forces et nos faiblesses ?
- Y-a-t-il un agenda business qui nous oriente ?

Tout ces éléments me permettront de poser une direction et un plan, autrement dit, une stratégie



# Comprendre l'équipe et son produit

- Découvrir et m'intégrer dans l'équipe technique
  - Qu'elle est sa manière de travailler, ses habitudes et ses outils ?
- M'approprier le produit
  - Faire un état des lieux des fonctionnalités et des règles de gestion
  - Comprendre son fonctionnement interne (briques, interactions)
  - Tester les APIs et les environnements via Postman
- Identifier les dépendances entre les équipes

# Approche

- "Stop starting, start finishing" → Concentrer ses efforts pour plus d'efficacité
- Aligner les parties prenantes sur les objectifs et la stratégie → Co-construire et partager
- Prioriser par la valeur business → En apportant de la valeur aux utilisateurs
- Une stratégie n'est jamais figé → La faire évoluer avec nos apprentissages et selon le marché

# Mes ouvrages de référence

## **Product Management**

- *Continuous Discovery Habits*, de Teresa Torres
- *When Coffee and Kale Compete* d'Alan Klement
- *Inspired*, de Marty Cagan

## **Agilité et Lean**

- *Learning to Scale*, de Régis Medina
- *La méthode Running Lean*, de Ash Maurya
- *Méthodes de design UX*, de Carine Lallemand
- *Commitment*, de Olav Maassen and Chris Matts

# Mes ouvrages de référence

## Coaching et Psychologie

- *La vérité sur ce qui nous motive*, de Daniel Pink
- *Changements: paradoxes et psychothérapie*, de Paul Watzlawick, John H. Weakland et Richard Fisch
- *L'analyse transactionnelle*, de René de Lassus
- *Les mots sont des fenêtres (ou bien ce sont des murs)*, de Marshall Rosenberg

## Leadership et Strategie

- *Good Strategy Bad Strategy*, de Richard Rumelt
- *Radical Candor: Be a Kick-Ass Boss Without Losing Your Humanity*, de Kim Scott
- *Tribal Leadership*, de Dave Logan et John King
- *L'entreprise libérée par le petit patron naïf et paresseux*, de Jean-François Zobrist

# Questions ?

## Contactez-moi !

***Jean-Baptiste Denoual***

**Senior Product Manager**

denoual.jeanbaptiste@gmail.com

[jbdenoual.com](http://jbdenoual.com)

